

TOP CUSCINETTI S.r.l.	MANUALE DELLA QUALITÀ	MQ 05_0
		Rev. 0
	POLITICA PER LA QUALITÀ	12/12/2017
		Pag. 1 di 1

La Direzione della Top Cuscinetti S.r.l., nell'ambito del contesto organizzativo e dell'attività che svolge, si impegna concretamente per la qualità dei prodotti e servizi offerti.

Per raggiungere questo obiettivo s'impegna a:

- attuare e mantenere un Sistema Gestione Qualità secondo le norme UNI EN ISO 9001:2015
- determinare e soddisfare le esigenze e aspettative dei propri clienti
- prestare attenzione alle esigenze ed aspettative di tutte le parti interessate dall'attività dell'azienda, quali i lavoratori, i fornitori esterni, il territorio, la Pubblica Amministrazione
- ricercare con le parti interessate un rapporto di collaborazione costruttivo ed aperto
- sviluppare, nell'erogazione dei servizi, competenza ed efficienza
- promuovere in tutta la propria organizzazione la condivisione ed il sostegno per la realizzazione del sistema di gestione
- assegnare compiti e responsabilità specifiche in tema di qualità alle varie funzioni aziendali
- provvedere al miglioramento del livello culturale e professionale del personale tramite adeguati piani di formazione
- migliorare in modo continuativo l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dei sistemi di gestione
- garantire la disponibilità di risorse, attrezzature, macchinari, impianti e mezzi adeguati, per garantire la qualità del servizio
- stabilire degli obiettivi di crescita per la qualità, monitorandone periodicamente il progresso e comunicando i risultati al personale in modo da garantire il loro coinvolgimento.
- migliorare l'immagine e la reputazione sul mercato, e, quindi, l'aumento del numero dei clienti, l'incremento del fatturato, l'espansione territoriale dell'azienda con l'ingresso in nuove aree geografiche di mercato, l'incremento delle tipologie di prodotti e servizi offerti
- raggiungere gli obiettivi di bilancio, l'incremento del livello occupazionale, un ridotto assenteismo, una nulla contenziosità con e tra i dipendenti, una costante riduzione del numero dei reclami, un elevato livello di soddisfazione dei dipendenti, l'aumento di accordi di partnership con fornitori esterni
- rispettare gli impegni contrattuali
- curare la comunicazione e l'assistenza al Cliente
- adottare le più moderne tecniche di supporto al Cliente, con una costante attività di formazione e di aggiornamento del management aziendale e dei dipendenti
- informare il personale sulla qualità del lavoro, per prevenire errori e ridurre i costi, eliminando le spese inutili della non-qualità
- rispettare l'ambiente e la normativa ambientale vigente
- rispettare la normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro
- rispettare la normativa sulla Privacy
- raggiungere e mantenere gli obiettivi attraverso la costante rilevazione della Customer Satisfaction, l'analisi dei reclami, l'attività di formazione ed informazione del personale.

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa fortemente focalizzata sui Clienti, che accresce l'efficacia sul mercato e rende la Customer Satisfaction il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.

La Direzione conferma il proprio impegno a comunicare la Politica per la Qualità all'interno della propria organizzazione e a renderla disponibile a tutte le parti interessate, analizzando periodicamente la politica stessa, per valutarne l'adeguatezza o la necessità di eventuali modifiche.

0	12/12/2017	Emissione	RQMS	DIR
Revisione	Data	Causale	Redazione e Verifica	Approvazione

TOP CUSCINETTI S.r.l.	MANUALE DELLA QUALITÀ	MQ 05_0
		Rev. 0
	POLITICA PER LA QUALITÀ	12/12/2017
		Pag. 2 di 1

The Management of Top Cuscinetti S.r.l., in the context of the organizational setting and the activity it carries out, is committed to the quality of the products and services offered.

To achieve this goal, it commits itself to:

- implement and maintain a Quality Management System according to the UNI EN ISO 9001: 2015 standards
- determine and meet the needs and expectations of its customers
- pay attention to the needs and expectations of all the parties involved in the company's activities, such as workers, external suppliers, the territory, the Public Administration
- seek a constructive and open collaboration relationship with the interested parties
- develop, in the provision of services, competence and efficiency
- promote the sharing and support for the implementation of the management system throughout the organization
- assign specific tasks and responsibilities in terms of quality to the various company functions
- provide for the improvement of the cultural and professional level of staff through appropriate training plans
- continuously improve the suitability, adequacy and effectiveness of management systems
- guarantee the availability of adequate resources, equipment, machinery, facilities and means to guarantee the quality of the service
- set quality growth objectives, periodically monitoring progress and communicating results to staff in order to guarantee their involvement.
- improve the image and reputation on the market, and, therefore, increase the number of customers, increase in turnover, the territorial expansion of the company with the entry into new geographic areas of the market, the increase of the types of products and services offered
- achieve budget targets, increase in employment levels, reduced absenteeism, no litigation with and among employees, a constant reduction in the number of complaints, a high level of employee satisfaction, an increase in partnership agreements with external suppliers
- comply with contractual commitments
- take care of communication and assistance to the customer
- adopt the most modern customer support techniques, with constant training and updating of company management and employees
- inform staff on the quality of work, to prevent errors and reduce costs, eliminating unnecessary costs of non-quality
- respect the environment and the environmental legislation in force
- comply with the legislation on safety in the workplace
- comply with the Privacy law
- to achieve and maintain objectives through the constant detection of Customer Satisfaction, the analysis of complaints, the training and information activities of personnel.

By achieving these objectives, we intend to create a Company strongly focused on Customers, which increases the effectiveness on the market and makes Customer Satisfaction the differentiating factor in a highly competitive market.

The Management confirms its commitment to communicate the Quality Policy within its organization and make it available to all interested parties, periodically analysing the policy itself, to assess its adequacy or the need for any changes.

0	12/12/2017	Emissione	RQMS	DIR
Revisione	Data	Causale	Redazione e Verifica	Approvazione